

Publikacja stanowi ogromną wartość zarówno naukową, jak i praktyczną. Jest ona odpowiedzią na aktualne potrzeby pedagogiki pracy, porusza bowiem istotne i aktualne zagadnienia pokolenia, które coraz liczniej wchodzi na rynek pracy i kształtuje nową rzeczywistość. [...] Niewątpliwym walorem badań jest poszerzenie tematyki związanej z relacją pomiędzy środowiskiem edukacji a pracodawcami. Zyskujemy głos przedstawicieli rynku pracy, którzy mogą zasygnalizować nie tylko najnowsze trendy, ale i własne potrzeby [...]. Publikacja może zatem stanowić ciekawy punkt wyjścia do kolejnych badań, inspirując środowisko badawcze.

Z recenzji dra hab. Daniela Kukli, prof. UJD

Monografia jest niezwykle starannie przygotowaną publikacją dotyczącą aktualnej i ciągle nie do końca zgłębionej jeszcze problematyki mieszczącej się w pedagogice pracy. Dlatego podjęcie tematyki dotyczącej najmłodszej generacji pracowników na współczesnym rynku pracy zasługuje na uznanie zarówno z teoretycznego, jak i praktycznego punktu widzenia, bowiem pokoleniu Z, w pełni zanurzonemu w erze cyfrowej, przypisuje się cechy różniące je diametralnie od wszystkich starszych pokoleń. Jest też [ono] tym pokoleniem, które ze względów naukowych powinno znaleźć swoje – w pełni uzasadnione i należycie opisane – miejsce w pedagogice pracy.

Z recenzji dra hab. Czesława Plewki, prof. ANS TWP



ISBN 978-83-8018-743-6

RENATA TOMASZEWSKA
KATARZYNA LUDWIKOWSKA

Pokolenie Z na rynku pracy



RENATA TOMASZEWSKA, KATARZYNA LUDWIKOWSKA

Pokolenie Z na rynku pracy

OD ZDERZENIA GENERACJI
DO PARTNERSKIEJ WSPÓŁPRACY

